

بیتاوتی کلمہ



سیرانه گذارنی برای تولید



وفنداوران  
شروعیت

معاونت

سیرانه گذارنی برای تولید



# دفتر امور معاونت شرکت

دفتر کارآفرینی و  
ارتباط با صنعت

## دانشگاه ملی مهارت واحد استان سیستان و بلوچستان



## گزارش عملکرد هفته کارآفرین ۱۴۰۴

به مناسبت هفته کارآفرینی سال ۱۴۰۴  
حوزه معاونت آموزش، پژوهش و فناوری  
آموزشکده پسران شماره یک زهدان  
واحد استانی سیستان و بلوچستان  
برگزار نمود.

برنامه های اجرا شده هفته کارآفرین  
واحد استان سیستان و بلوچستان ۱۴۰۴

فعالیت های انجام شده هفته کارآفرین

حوزه آموزش، پژوهش و فناوری

آموزشکده پسران شماره یک زهدان

واحد استانی سیستان و بلوچستان

سال ۱۴۰۴

# برگزاری رویداد کارآفرین و اشتغال دانش بنیان



# برگزاری رویداد کارآفرین و اشتغال دانش بنیان



# برگزاری رویداد کارآفرین و اشتغال دانش بنیان



# نشست و هم اندیشی ریاست دانشگاه واحد استانی سیستان و بلوچستان و ریاست پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان در خصوص فرصت های اشتغال و کارآفرینی و انعقاد تفاهم نامه همکاری فی مابین



به مناسبت هفته کارآفرینی  
در راستای ایجاد بستر مناسب جهت تحقق اقتصاد دانش بنیان؛  
امضای تفاهم نامه همکاری مشترک بین دانشگاه ملی مهارت -  
واحد استانی سیستان و بلوچستان و پارک علم و فناوری استان

در راستای ایجاد بستر مناسب برای تحقق اقتصاد دانش بنیان،  
تفاهم نامه همکاری مشترک بین دانشگاه ملی مهارت - واحد  
استانی سیستان و بلوچستان و پارک علم و فناوری استان به امضا  
رسید.

# دیدار کارآفرین شهرستان زاهدان با رئیس آموزشکده پسران شماره یک زاهدان (شهید باهنر) واحد استانی سیستان و بلوچستان



آقای میرشکار کارآفرین شهرستان زاهدان با دکتر قاسمی سرپرست آموزشکده پسران شماره یک زاهدان (شهید باهنر) واحد استانی سیستان و بلوچستان در محل دانشگاه دیدار و گفت و گو کردند.

مقرر گردید غرفه دستاوردهای دانشجویی در محل توسعه اشتغال و کارآفرینی (مرکز رشد پردیس علوم پزشکی زاهدان راه اندازی گردد و دستاوردهای دانشجویان به فروش برسد.

# وبینار آموزش «فروش کالا در دیجی کالا»



بمناسبت هفته جهانی کارآفرینی  
وبینار آموزش با عنوان «فروش کالا در دیجی کالا»  
توسط دانشگاه ملی مهارت استان با همکاری شرکت  
دیجی کالا، ویژه دانشجویان دانشگاه ملی مهارت  
استان با هدف ارتقای مهارت فروش آنلاین و یادگیری  
صفر تا صد کسب درآمد و استفاده از ظرفیت بازارگاه  
الکترونیکی دیجی کالا برگزار گردید.  
در این وبینار، دانشجویان بانحوه ورود به  
داشبورد پنل فروشندگان، پشتیبانی و مهارت‌های  
فروش مانند ترندهای رقابت با سایر فروشندگان و  
مفاهیم استفاده از تبلیغات کلیکی و کمپین‌های  
پروموشن و بهینه‌سازی صفحه محصول آشنا شدند.

# همایش ریمپ و تیونینگ خودرو



دانشگاه صنعتی امیرکبیر

شرکت طراحان نوین مدار با همکاری واحد ارتباط با صنعت آموزشکده  
بهران شماره یک زاهدان - واحد استانی سیستان و بلوچستان برگزار می کند

## دومین همایش بزرگ ریمپ و تیونینگ تعمیرات ECU

رئیس دانشکده  
موسسه تخصصی آموزش و توسعه  
دانش شرکت ایران خودرو

زمان: جمعه ۲۳ آبان  
ساعت: ۹ صبح

محل برگزاری: زاهدان، خیابان دانشگاه، سه راه دانش، روبروی بانک ملی  
مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره یک زاهدان، سالن اجتماعات.

0910924154 @YOU\_FALSE @YOU\_FALSE

HTTPS://B2N.IR/ECUFANI  
جهت ثبت نام اسکن کنید

بمناسبت هفته جهانی کارآفرینی  
همایشی با موضوع ریمپ و تیونینگ ECU  
خودرو، توسط دانشگاه ملی مهارت استان  
سیستان و بلوچستان با همکاری شرکت  
طراحان نوین مدار و آموزش فنی و حرفه ای  
استان ویژه دانشجویان این دانشگاه برگزار  
گردید. هدف از برگزاری این همایش، هم  
راستاسازی آموزش های کاربردی منطبق  
بر نیاز بازار، تربیت نیرو تکنسین ماهر  
و ارتقای مهارت دانشجویان جهت ورود به  
بازار کار و اشتغال و کارآفرینی می باشد.

# برگزاری همایش سراسری کارآفرینی



دانشگاه ملی مهارت واحد استانی سیستان و بلوچستان با همکاری پارک علم و فناوری استان همایش سراسری کارفرینی در جهت شناسایی ایده ها و ایجاد انگیزه در بین دانشجویان با حضور اساتید و کارآفرینان برتر استان را برگزار نمود.

در این همایش از دانشجویان کارآفرین و همچنین اساتید کارآفرین برتر تقدیر و تشکر گردید.

# برپایی بازارچه دانشجویی به مناسبت هفته کارآفرینی

در راستای هفته کارآفرینی و تقویت مهارت‌های ایده‌پردازی و خلاقیت، برنامه «هفته کارآفرینی» کافه کارآفرینی و کافینت در آموزشکده ملی مهارت دختران زاهدان برگزار شد.

در کافه کارآفرینی، دانشجویان در فضایی دوستانه و تعاملی به بحث و تبادل نظر درباره ایده‌های نوآورانه، روش‌های راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک، و تجربه‌های موفق کارآفرینان جوان پرداختند. مربیان و اساتید آموزشکده نیز با حضور در این جمع، راهنمایی‌های کاربردی در حوزه مدل کسب‌وکار، بازاریابی و مدیریت منابع ارائه کردند.

همچنین در بخش کافینت مهارتی، دانشجویان با استفاده از رایانه‌ها و تجهیزات فراهم‌شده، به تدوین و تکمیل طرح‌های کسب‌وکار، طراحی هویت بصری ایده‌ها و جستجوی منابع آموزشی آنلاین پرداختند. این بخش با هدف ارتقای سواد دیجیتال و تقویت مهارت‌های فناورانه شرکت‌کنندگان اجرا شد. هدف از اجرای این برنامه‌ها «ایجاد انگیزه، افزایش خلاقیت و فراهم کردن فرصت تمرین عملی برای تبدیل ایده به کسب‌وکار»

# گزارش عملکرد هفته کارآفرینی سال ۱۴۰۴

با تشکر

حوزه معاونت آموزش، پژوهش و فناوری  
آموزشکده پسران شماره یک زاهدان  
واحد استانی سیستان و بلوچستان